

“Das DFPS-System mit Active Teaching”

Workshop- und Marketing System

Wochenend-Live-Workshop vom 3. bis 5. Mai 2019
in der Nähe von Frankfurt.



So werden aus Deinem Thema gut gefüllte
Powerseminare, die wirklich Leben verändern...

Wie würde es Dir gefallen von jemandem an die Hand genommen und durch einen Prozess geführt zu werden, an dessen Ende erfolgreiche und ausverkaufte Seminare stehen? Von jemandem, der das schon seit über 15 Jahren macht und Tausende von Teilnehmern erzeugt hat?

Plus: Alle Vorlagen, Prozesse und Systeme, die Du brauchst, um das in Zukunft alleine umzusetzen.

Zweieinhalb Tage lang Live-Workshop mit Tom Freudenthal für ein eigenes, erfolgreiches Seminar-Business

Das Ziel dieses Power-Workshops ist...

...dass Du an einem Wochenende lernst, wie Du Dein Herzensthema in lukrative Seminare verwandeln kannst.

Dabei geht es ganz konkret um Deine Leidenschaft, Deine Expertise, Deine Mission, Deine Botschaft. Und um Deinen Weg, daraus Seminare zu entwickeln, die mehr Menschen für Dein Thema begeistern, als Du bisher erreichen konntest.

Live-Seminare sind bei weitem der effektivste Weg, wirkliche Veränderungen mit Deinem Thema zu bewirken. Weit wirkungsvoller als Ebooks, Bücher, Online-Trainings und - wegen der höheren Anzahl an Teilnehmern - auch als Einzelcoachings.

Allerdings haben Seminare nur dann eine Wirkung in Deinem Sinne, wenn die Teilnehmer hinterher im Alltag auch wirklich etwas umsetzen! Und das lässt sich nur dadurch erreichen, dass sie auf Deinem Seminar tatsächlich etwas lernen und nicht nur viele Informationen geboten bekommen.

Das genau passiert aber bei 85% aller Fortbildungsveranstaltungen nicht und hier liegt Deine Chance: Seminare zu entwickeln, die herausragen,

anders sind, Deinen TeilnehmerInnen eine Zeit bieten, die sie nie wieder vergessen werden und eine echte Transformation in Deinem Sinne erreichen.

Wenn Du Expertin bist und für Dein Thema Begeisterung entfachen willst, dann kannst auch Du ab sofort so ein Seminar entwickeln - durch eine systematische, einfach anzuwendende Strategie:

“Das Fast Perfekte Seminar“(DFPS)-System.

Und genau das bekommst Du von mir, damit Du garantiert sicher sein kannst, dass Deine nächsten (ersten) Seminare aus dem Stand ein großer Erfolg werden (und übrigens auch genügend Teilnehmer haben).

[\(Hier ein paar Ergebnisse von TrainerInnen, die DFPS getestet haben\)](#)

Genauso wichtig ist aber auch das Seminar-Marketing-System, mit dem Du zuverlässig Deine Seminarplätze füllen kannst - und zwar ohne aufdringlich verkaufen zu müssen.

Das Wichtigste ist aber folgendes: Die DFPS-Systeme sind exklusiv, hundertfach durchgetestet, praxisbewährt und diese Strategien bekommst Du nirgends sonst. Es gibt meines Wissens niemanden in Deutschland oder sonstwo, der ein SYSTEM entwickelt hat, mit dem auch ein Anfänger sofort ein Spitzenseminar leiten kann. Aber Du wirst nach diesem Workshop wissen wie das geht.

Dieser Workshop ist nur wenigen, ausgewählten TeilnehmerInnen vorbehalten, die ernsthaft ihre Wirkung mit lukrativen Workshops für ihr Thema vergrößern wollen.

Wie läuft dieser Workshop genau ab?

Du und ich arbeiten individuell, aber auch in der Gruppe intensiv zusammen und ich zeige Dir genau, was Du als nächstes tun solltest, um Dein Seminarbusiness aufzubauen.

Ich gebe Dir Vorlagen, Lückentexte, zeige Dir Prozesse, Beispiele, Videos, Webinare, Webseiten, Texte, PDFs, Abläufe und noch viel viel mehr. Alles Dinge, die wir seit fast zwei Jahrzehnten selbst nutzen, um unsere Seminare erfolgreich zu gestalten und zu vermarkten.

Ich erkläre Dir die psychologischen Hintergründe, damit Du erkennst, WARUM meine Vorschläge und Systeme funktionieren, damit Du sie in Zukunft selbstständig ohne mich weiter nutzen kannst.

Ich bin für alle Deine Fragen da, Du wirst aber auch mit den anderen zusammen arbeiten und erstaunt sein, wie viel wertvoller Input auch von der Gruppe kommt!

Dadurch, dass Du Dich ein ganzes Wochenende zu 100% auf die Entwicklung Deines Workshops und das Seminarmarketing konzentrieren kannst - ohne Ablenkungen - wirst Fortschritte machen, die Du Dir jetzt noch gar nicht vorstellen kannst.

Außerdem werden wir Dich auch hinterher noch weiter begleiten, aber dazu später mehr...

So ist sichergestellt, dass Du auf dem allerschnellsten, kürzesten Weg zum Ziel kommst und zwar mit dem geringsten Aufwand (Arbeit macht das trotzdem, aber das ist nicht zu ändern :-). Nicht mehr und nicht weniger als unbedingt nötig.

“Damit du in Zukunft weitergibst, was Dich selbst begeistert, dabei Spaß hast, die Welt ein wenig besser machst und dabei auch noch gut Geld verdienst!”

Darum ist dieser Workshop anders...

Zwei Dinge sind wichtig und das unterscheidet diesen Workshop von allen anderen:

Einerseits folgen wir einem strategischen Plan (dazu mehr gleich weiter unten) und gleichzeitig finden wir heraus, was Deine persönlichen Stärken und Vorlieben sind - darauf bauen wir das Seminar-Marketing für Dich auf.

Die Strategie ist wichtig, um Dich auf dem kürzesten Weg zum Ziel zu führen - für die Abkürzungen also. Aber wir müssen auch herausfinden,

welche Umsetzungen genau am besten zu Dir passen, damit die Strategie langfristig Erfolg haben kann.

Wer noch nie ein Haus gebaut hat, braucht einen Architekten, um keine Fehler zu machen. Aber ob das Badezimmer eher rechts oder links im Haus eingerichtet wird, das entscheiden die persönlichen Vorlieben des Hausbauers :-)

***Bewährte Strategie UND Dein persönlicher Weg -
das ist die optimale Kombination für schnellen Seminar-Erfolg...***

Noch ein wichtiger Grund...

Ich nehme an, wenn Du das hier liest, dann hast Du etwas, für das Du brennst. Ein Herzensthema, eine Methode, eine Lösung, von der du möchtest, dass mehr Menschen davon erfahren. Und nicht nur das, sondern Deinen Weg auch anwenden und umsetzen.

Wirkung erzielen in der Welt.

Vielleicht damit Menschen gesünder werden oder zufriedener oder ihr Leben in irgendeiner Weise verbessern können.

Möglicherweise hast Du auch schon selbst andere beraten oder schon Seminare gegeben. Aber eine innere Stimme sagt Dir, dass das noch nicht

alles gewesen sein kann - es muss doch einen Weg geben, mehr Menschen mit Deinem Thema zu erreichen. Und zwar nachhaltiger.

Du bist eigentlich bereit - Du weißt nur noch nicht wie das gehen könnte. Vielleicht hast Du schon Blogartikel zu Deinem Thema auf Deiner Webseite veröffentlicht, aber die liest kaum jemand.

Vielleicht haben Dich auch schon ein paar Freunde empfohlen und dadurch kamen ein paar Teilnehmer in Deine Seminare, aber Dir ist klar, dass das keine langfristige Strategie sein kann.

Ich war selbst an genau dieser Stelle, als ich mit meinen ersten Seminaren angefangen habe - das war vor mehr als 15 Jahren.

Und weißt Du was? Ja, es gibt einen anderen Weg. Man kann strategisch (und zu einem großen Teil automatisiert), dafür sorgen, dass die eigenen Seminare zuverlässig voll werden.

Und man kann mit dem richtigen System erreichen, dass jedes Seminar ein Erfolg wird - egal wie viel Erfahrung man im Seminarleiten hat.

Und genau diesen Weg zeige ich Dir.

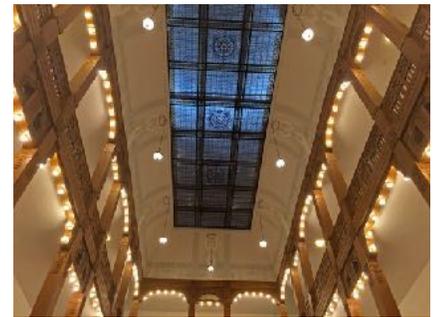
Hat mich anderthalb Jahrzehnte und mehr als 50.0000 Euro in persönlicher Weiterbildung gekostet, den herauszufinden...

Du bekommst ihn in einem Wochenende.

Alle wichtigen Details für Dich...

Bevor ich Dir die einzelnen Schritte des DFPS-Privatklienten-Programms im Detail zeige - **hier die Übersicht - was Du genau bekommst:**

- Live-Workshop von Freitag 18:00 bis Sonntag 17:00 Uhr im Badhotel Bad Salzschlirf bei Frankfurt



Da zeige ich Dir wie's geht, beantworte alle Deine Fragen und wir machen Deinen Plan für die nächsten Wochen und Monate

- Dazu gebe ich Dir alle Vorlagen, Lückentexte, Prozesse, die Du in Zukunft brauchen wirst
- Ein privates "Trello-Board" speziell für Dich - dort kannst Du Dir in Zukunft Deinen eigenen Workshop durch die Toolboxen praktisch zusammenklicken
- Zugang zu all meinen Texten/Videos/Webinaren/PDFs, die seit Jahren unsere Seminare füllen

Dazu folgende Boni (ausschließlich für Workshop-TeilnehmerInnen):

- Drei Private-Group-Coaching Calls, um Dir nach dem Workshop bei der Umsetzung des Gelernten zu helfen (Wert 750,00 Euro)
- Lebenslanger, kostenfreier Zugang zur DFPS-Academy mit allen Toolboxes, dem Klickboard, dem Startkurs usw. (Wert 1416,00 Euro)
- Dadurch auch Zugang zu DFPS-Video - einer elfteilige Videoserie, die Dir beibringt, wie man gute Videos macht (Marketing und Content) (Wert 270,00 Euro)

(Kleine Randnotiz - der reale Wert dieser Boni allein beträgt 2436,00 Euro)

Bevor wir weitermachen...

Falls Dich das bisher Gelesene schon überzeugt, dann kannst Du Dich **[hier für eine Teilnahme am DFPS-PowerWorkshop bewerben.](#)**

Aber in jedem Fall würde ich mir auch die nächsten Seiten noch genau durchlesen, weil ich Dir im Detail zeige, wie die Strategie für Dich aussieht und woran Du erkennen kannst, ob dieses Programm für Dich geeignet ist.

Wir folgen einer auf Dich zugeschnittenen Strategie...

Während unserer Zeit zusammen haben wir zwei Hauptziele:

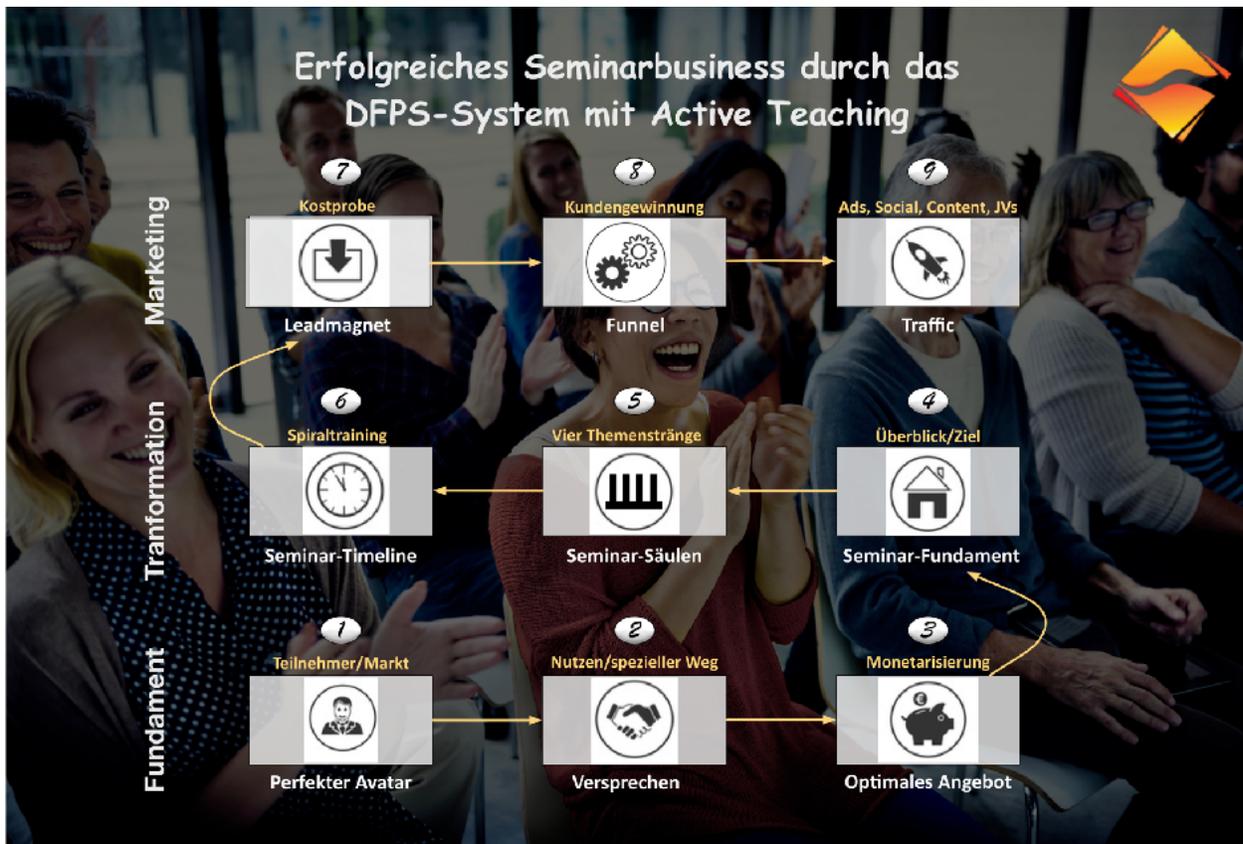
1. Ein überragendes Seminar-konzept für Dein Thema zu entwickeln, das tatsächlich das Leben Deiner Teilnehmer positiv verändern kann. Eins, dass Du auch völlig ohne didaktische Vorkenntnisse sofort erfolgreich umsetzen kannst.
Das erreichen wir mit dem DFPS-System (Das Fast Perfekte Seminar).
2. Ein Marketingsystem für Dich aufzubauen, das Dir zuverlässig Deine Seminare füllt - einmal durch praxisbewährte Prozesse und Abläufe - aber vor allem durch eine sehr präzise Kommunikation, die genau Deine Lieblingsteilnehmer anzieht.

Beide Systeme gibt es sonst so nirgends.

Das DFPS-Seminar-System habe ich seit 2002 für die Centered Learning-Trainerausbildung entwickelt und inzwischen für alle denkbaren Seminarthemen optimiert.

Das DFPS-Marketingsystem ist seit über 15 Jahren der Grund dafür, dass unsere Seminare immer ausgebucht sind.

Hier der Überblick:



Phase 1 Fundament



So heißt die erste Phase und die meisten erkennen erstmal nicht, wie wichtig die ist, aber wenn wir hier sauber arbeiten, dann geht alles danach einfach und schnell.

Erster Schritt (Teilnehmer/Markt) ist, dass ich Dir helfe 100% klar zu kriegen, wer Deine Lieblings-Teilnehmer sein könnten. Das ist die Voraussetzung für alles Weitere und Du kannst Dir nicht vorstellen, wie schwer das manchen fällt, sich hier festzulegen. Aber zusammen kriegen wir da eine sehr präzise Klarheit rein.

Im zweiten Schritt (Nutzen/spezieller Weg) entwickeln wir Deine große Idee, Deinen speziellen Mechanismus und auch so eine Signaturstruktur, wie Du sie oben siehst.

Besonders, wenn Du nicht die oder der Einzige in Deinem Markt bist, ist das extrem wichtig - und wenn wir das zusammen richtig hinkriegen (und das werden wir :-), fast ein Garant für Deinen Erfolg.

Schritt drei (Monetarisierung) bedeutet, Dein Seminarangebot so zu entwickeln, dass es besser ist als alle anderen in Deinem Markt. Damit sich bei Deinen potenziellen Lieblings-Teilnehmern das Gefühl einstellt:

“das muss ich unbedingt machen!”

Übrigens unter anderem auch deswegen, weil wir Dein Seminar so positionieren werden, dass es einzigartig wird und man so etwas sonst nirgends kriegen kann - vor allem nicht billiger :-)

Phase 2 Transformation



Das bedeutet, dass wir aus Deinem Fachwissen, Deinen Fähigkeiten ein ganz besonderes Seminar entwickeln, mit dem Du in Deinen Teilnehmern tatsächlich eine positive Veränderung erzeugen kannst und nicht nur Wissen präsentierst.

Damit Deine Botschaft eine echte Wirkung in der Welt erzeugt, die Du anders nicht erreichen kannst.

D.h. selbst wenn Du bisher "nur" ExpertIn bist, wandelst Du mit diesen Schritten Dein Wissen und Können in ein erfolgreiches Seminar um.

Auch hier geht's in **Schritt 4** erstmal ums **Fundament** - Materialsammlung und Dein messbares Seminarziel -

Schritt 5 - Seminarsäulen. Hier teilen wir Dein Fachwissen dann in inhaltliche Bereiche (so genannte Säulen) auf.
Die wiederum sind die Voraussetzung für...

Schritt 6 - das Spiraltraining.

Das ist das eigentliche Geheimnis des konstanten Erfolges meiner Seminare seit 15 Jahren - und wenn wir das für Dich auch so entwickeln,

dann garantiere ich Dir, dass direkt Dein erstes Seminar nach diesem System ein voller Erfolg wird.

Phase 3 Marketing



In der dritten, der Marketing-Phase, entwickeln wir im

Schritt 7 zuerst die Kostproben, die Deine idealen Seminarteilnehmer anziehen und die falschen aussortieren. Da zeige ich Dir, wie Du zum Beispiel einen LeadMagnet entwickelst oder ein Webinar oder eine psychologisch richtig aufgebaute Artikelserie.

Aber das ist dann nicht mehr so schwer, weil wir die ganze Vorarbeit aus dem Fundament (Phase 1) ja schon haben.

Bonus: Vor allem zeige ich Dir, wie Du die Vorschriften der neuen DSGVO einhalten und trotzdem Deine Interessentenliste zügig aufbauen kannst.

Schritt 8 Kundengewinnung bedeutet, dass wir einen so genannten Internet-Funnel für Dich aufbauen, der aus den passenden Interessenten Seminarteilnehmer macht. Und zwar weitgehend auf Autopilot, damit Du

Dich in Zukunft nicht dauernd mit Marketing beschäftigen musst, sondern Dich um inhaltliche Dinge kümmern kannst - Dein Thema zum Beispiel :-)

Schritt 9 Traffic Und dann - dann erst - kommt das Thema, mit dem sich alle immer zuerst beschäftigen wollen:

Traffic. Besucher auf Deine Webseiten.

Da gibt es grundsätzlich drei Formen, die alle unterschiedliche Konsequenzen haben und wir finden zusammen die für Dich geeignetste heraus und setzen die dann um.

Warum funktioniert dieser Plan so gut?

Weil er sich aufs Wesentliche konzentriert, Ablenkungen weglässt, wir das seit fast 20 Jahren erfolgreich genau so machen und meine bisherigen Seminar- und Coachingklienten damit auch Erfolg haben.

Weil er einem System folgt und nicht zufällig zusammengewürfelte Ideen vermittelt, die sich gut anhören, aber nicht funktionieren.

Weil das DFPS-System das einzige Seminarsystem ist, das es auch Anfängern erlaubt, aus dem Stand erfolgreiche Workshops zu geben.

Weil wir im Marketing strategisch mit dem beginnen, was die Grundlage für alles ist:

Der Kommunikation Deiner großen Marketing-Idee, Deines speziellen Mechanismus und eines unschlagbaren Angebots.

Und weil wir nicht "Verkaufen", sondern ich Dir Marketing zeige.
"Marketing ist alles was nötig ist, um das Verkaufen überflüssig zu machen" hat mal einer meiner Mentoren gesagt.

Die meisten haben keine Lust zu verkaufen - und sich selbst als Seminarleiter-Persönlichkeit schon gar nicht.

Darum zeige ich psychologisch richtig aufgebautes Bildungsmarketing und das macht Spaß :-)

Für wen ist diese Workshop geeignet?

Ich sage Dir ganz ehrlich - ich kann nicht jedem helfen.

Damit ich Dich wirklich gut unterstützen kann, muss ich bei ein paar Dingen ganz sicher sein - schau mal, was Du bei folgenden Fragen für Antworten geben würdest...

- Bist Du ExpertIn in Deinem Fachgebiet?
- Ist es Dir wirklich wichtig, dass Dein Weg, Deine Lösung/Methode mehr Menschen erreicht und dadurch die Welt ein klein wenig besser macht?
- "Brennst" Du für Dein Thema?

- Macht es Dir Spaß, andere Menschen auf ihrem Weg zu unterstützen?
- Hältst Du Live-Seminare für den richtigen Weg, Deine Botschaft in die Welt zu bringen und "hast Du da richtig Bock drauf"?
- Bist Du bereit zu lernen?
- Bringt Dich eine vierstellige Investition nicht in finanzielle Bedrängnis?
- Bist Du bereit und in der Lage, im nächsten halben Jahr wirklich Arbeit in dieses Projekt zu stecken?

Wenn Du hier überall einen Haken hinter die Fragen setzen könntest, dann sollten wir einen Schritt weitergehen.

Wie kannst Du teilzunehmen?

Den DFPS-PowerWorkshop kannst Du nicht per Knopfdruck auf einer Webseite buchen, sondern Du musst Dich bewerben. Dadurch will ich sicherstellen, dass nur mitmacht, wem ich auch wirklich helfen kann und ich Dich auch tatsächlich optimal unterstützen kann.

Aber wenn Du Dich entscheidest und wir zusammen arbeiten, ist die Belohnung enorm. Sich mit den Dingen zu beschäftigen, die einem wirklich am Herzen liegen, ist ein riesiger Schritt zu mehr Lebensqualität. Das weiterzugeben, wofür man brennt, ist eigentlich unsere Bestimmung...

Ich zeige Dir alle Abkürzungen, die ich in den letzten 20 Jahren entdeckt habe, bewahre Dich vor Fehlern und führe Dich auf dem schnellstmöglichen Weg zum Ziel - nämlich...
einem erfolgreichen Seminarbusiness, das Deinem Thema die Wirkung verschafft, das es verdient und Dir finanziell eine Menge bringen wird.

Um mit Seminaren erfolgreich zu werden, brauchst Du eine intelligente Gesamtstrategie und nicht lauter kleine einzelne Tricks, die sich cool anhören, aber alleine überhaupt nix nützen. Facebook Bots zum Beispiel oder irgendein technischer Trick auf Deiner Webseite.

Wenn Du oben bei allen Fragen einen Haken machen konntest, dann bin ich ziemlich sicher, dass wir aus Deinem Thema Superseminare machen könnten, die Dir finanziell einen großen Sprung nach vorne ermöglichen werden.

Fassen wir nochmal zusammen...

Unser Workshop dauert netto fast 24 Stunden und geht von Freitag 18:00 Uhr bis Sonntag 17:00 Uhr.

Ich führe Dich durch das Programm, zeige Dir jeden Schritt und helfe Dir bei der Umsetzung.

Du profitierst von meiner Erfahrung aus über 40 Jahren Lehren, 25 Jahre Seminare-Leiten und fast 20 Jahren Online-Marketing.

Wir setzen die DFPS-Strategie angepasst an Deine Vorlieben, Neigungen und Fähigkeiten um.

Du lernst, wie Du aus Deinem Herzensthema ein Superseminar machst, das Dir viel Spaß machen wird und die größtmögliche Wirkung für Dein Thema erzeugt.

Ich bringe Dir bei, wie Du überzeugende Texte schreibst, Webinare entwickelst, Emails schreibst, einen Funnel strukturierst - schlicht alles was Du brauchst, um Deine Seminare zu füllen.

Und ich gebe Dir Ressourcen für die Bereiche, wo auch ich mir Unterstützung oder andere Programme hole.

Meine Seminare sind seit 15 Jahren voll und kriegen Bewertungen von 1,3 bis 1,4 und das kriegen wir auch für Dich hin...

Wenn Du das willst.

Und die Arbeit nicht scheust oder die Investition.

Außergewöhnliche Zusatzleistungen...

Wir treffen uns in dem Vierteljahr nach dem Workshop drei Mal auf einem Private-Coaching-Group-Call, auf dem ich Dir helfen werde bei allen Fragen, die bei der Umsetzung des Gelernten aufgetaucht sind.

Damit stehst Du nach dem Workshop nicht alleine da.

Und dazu gebe ich Dir ab dem Workshop-Wochenende unbegrenzten Zugang zu meinem Lieblingsprojekt:

Der DFPS Academy. <https://dfps.tomfreudenthal.de/sl/>

Dort ist alles, was Du auf unserem Workshop lernst, in Form von Videos nochmal vorhanden.

Wodurch Du dann auch noch Zugriff auf DFPS-Video bekommst - einer elfteiligen Videoserie für gute Videos, die Du für Dein Marketing brauchst.

Wenn Du das alles einzeln buchen würdest, kämst Du auf 2436,00 Euro.

Die würdest Du sparen und damit hättest Du den allergrößten Teil Deiner Investition in den DFPS-PowerWorkshop schon wieder raus.

Wenn Du das möchtest, dann geht es jetzt folgendermaßen weiter...

Als erstes müsstest Du Dich bewerben und dazu klicke jetzt bitte auf [folgenden Link...](#)

Dadurch gelangst Du auf eine kurze Umfrage.

Die füllst Du bitte aus.

Ich schaue mir jede Bewerbung genau an und wir geben Dir in jedem Fall Bescheid. Wenn ich glaube, dass wir gut zusammenpassen, dann schicke ich Dir einen Link für einen kostenlosen Rückrufservice.

Und in dem Gespräch machen wir dann Nägel mit Köpfen :-)

Wenn wir zusammen umsetzen, was ich für Dich vorbereitet habe, dann hast Du innerhalb kurzer Zeit ein Seminarbusiness, das Spaß macht (weil Du Dein Herzensthema weitergibst), Deinen Einfluss in der Welt vergrößert und Dir Deine Investition in diesen Workshop mit Sicherheit schon mit Deinem ersten Seminar wieder reinholt.

Dies ist die einzige Möglichkeit, das Gesamtsystem auf dem schnellsten Weg von mir zu lernen - wenn Du das willst, dann klicke jetzt auf diesen Link und starte den Prozess...

[Ja, Tom ich will dabei sein!](#)

Ich freue mich darauf, Dich kennenzulernen - bis bald!

Dein Tom

P.S. Hier noch ein paar Erfahrungen von TrainerInnen, die das DFPS-System angewendet haben...



“Durch das DFPS-System hatten wir beim allerersten Seminar einen vollen Erfolg - Durchschnittsbewertungen von 1,4 und einer will jetzt sogar für uns ein eigenes Seminar organisieren, so begeistert war der :)”

Maike Lenz und Frank Scheele

Maike ist Coachin für Alexandertechnik und Frank ist Steuerberater

Klick auf das Bild, um das Video zu sehen!



Klick auf das Bild, um das Video zu sehen!

“Meine Teilnehmer lernen jetzt deutlich besser, schneller und nachhaltiger. Die Trainings laufen mit weniger Störungen, machen mehr Spaß, weil Deine Tools die Gruppendynamik extrem unterstützen. Was sie bei mir lernen, wird viel mehr umgesetzt und genutzt als früher”

Guido Landmann

Trainer beim Modeunternehmen Comm



Klick auf das Bild, um das Video zu sehen!

“Was ich bei Dir auf dem Workshop gelernt, habe, hat bei meinem ersten eigenen Seminar sofort funktioniert. Top-Bewertungen, 100% würden das Seminar sofort wieder buchen.”

Gabi Markstein

Life-Coachin



Klick auf das Bild, um das Video zu sehen!

“Ich bin als Trainer jetzt lockerer, nicht mehr so angestrengt. Und die Teilnehmer wundern sich wie schnell die Zeit vergeht. Meine Fachtrainer schneiden jetzt besser in ihren Prüfungen ab.”

Holger Krebs

Trainer bei einem großen Online-Versicherungsunternehmen



“Früher habe ich immer Powerpointseminare gegeben - die Leute sind mir eingeschlafen. Durch DFPS sind sie jetzt aufnahmefähig bis zum Schluss. Und ich selbst habe mich viel besser gefühlt als Leiter...”

Richard Beck

Leitet Seminare zum Thema “Fehlersuche im Maschinenbau”

Klick auf das Bild, um das Video zu sehen!

[Wenn Du ähnliche Ergebnisse erreichen willst, dann starte jetzt hier Deinen Anmeldeprozess...](#)