

Allgemeine Informationsvertragsbedingungen

zwischen
Ihnen
(fortan: Informationsbesteller)

und der

Centered Learning Germany GmbH
Jahnstr. 16
40723 Hilden
Deutschland
(fortan: Centered Learning

Präambel

Die Mission von Centered Learning ist es, Menschen das Lernen zu erleichtern, um in weniger Zeit das nötige Wissen für Weiterbildungen oder Prüfungen aufzubauen. Damit Menschen endlich wieder schnell, stressfrei und erfolgreich lernen können, verpflichtet sich Centered Learning, Informationsbestellern auch nach ihrer Teilnahme an diesem Onlinetraining im Rahmen dieses Informationsvertrags regelmäßig nützliche Informationen rund um die folgenden Themen zu schicken:

Neue Centered Learning Produktupdates, Anwendung von Centered Learning Lernsystemen, Softwarelösungen und verwandten Produkten Dritter, Lernmotivation, Speedreading, Gedächtnistraining, Lernpsychologie, Gehirnforschung, Persönlichkeitsentwicklung, Erfolg, Zeitmanagement, verwandte und vergleichbare Themen, Seminare und Webinare von Centered Learning, Seminare und Webinare Dritter, Empfehlungen geeigneter Produkte Dritter.

Mit der Anmeldung zu diesem Training stimmen Informationsbesteller diesem Informationsvertrag zu. Diese exklusiven Informationen können jederzeit abbestellt werden, indem Sie auf den Abmeldelink klicken, der sich am Ende jeder unserer E-Mails finden. Dadurch endet dieser Informationsvertrag.

.

§ 1 Vertragsgegenstand - Pflichten von Centered Learning

(1)

Gegenstand des Vertrages ist es, dass Centered Learning den Informationsbesteller mit Informationen über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) versorgt.

Grundsätzlich sind die Themen dieser Informationen durch den konkreten Informationsvertrag (Produkt-und/oder Leistungsbeschreibung) festgelegt. In jedem Fall können dies aber Informationen aus den folgenden Themenbereichen sein:

Neue Centered Learning Produktupdates, Anwendung von Centered Learning Lernsystemen, Softwarelösungen und verwandten Produkten Dritter, Lernmotivation, Speedreading, Gedächtnistraining, Lernpsychologie, Gehirnforschung, Persönlichkeitsentwicklung, Erfolg, Zeitmanagement, verwandte und vergleichbare Themen, Seminare und Webinare von Centered Learning, Seminare und Webinare Dritter, Empfehlungen geeigneter Produkte Dritter.

(2)

Centered Learning ist mit Blick auf Absatz 1 u.a auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür ist Centered Learning, soweit technisch möglich, verpflichtet, die E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei Facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Dies gilt vorbehaltlich der Regelung in Absatz 3.

(3)

Centered Learning ist ferner verpflichtet, den Informationsbesteller, sofern dieser bereits zu einem Webinar angemeldet ist, im Rahmen der technischen Möglichkeiten von Werbeanzeigen für potenzielle neue Webinar - oder Schulungsteilnehmer in Facebook oder bei Google auszuschließen. Dazu muss Centered Learning die E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei Facebook oder in eine „similar audience“ bei Goolge hochladen.

Bei Werbeanzeigen für potenzielle neue Schulungsteilnehmer werden die Informationsbesteller ausgeschlossen.

(4)

Ein Anspruch darauf, dass alle diese Themenbereiche abgedeckt werden besteht nicht.

(5)

Ferner schuldet Centered Learning auch keine Beratung und auch nicht die Prüfung dieser Informationen auf inhaltliche Richtigkeit, sondern nur die Verschaffung der Informationen.

§ 2 Vertragsschluss

(1)

Der Informationsvertrag kommt zustande, wenn der Informationsbesteller entweder digital, schriftlich oder auf andere eindeutige (u.a. auch konkludente) Form eine Leistung von Centered Learning abfordert, in deren Produkt- oder Leistungsbeschreibung auf den Abschluss eines Informationsvertrages hingewiesen wird.

(2)

Hierbei werden auch diese AIB Bestandteil des Vertrages.

§ 3

Unentgeltlichkeit

Der Informationsbesteller muss kein Geld für die Beziehung der Informationen zahlen.

§ 4

Beendigung des Informationsvertrages

(1)

Beide Vertragsparteien können den Vertrag jederzeit, ohne Angabe von Gründen und ohne Achtung einer Frist kündigen.

(2)

Sofern der Informationsbesteller parallel Kunde der Digistore24 GmbH ist und über dieses Vertragsverhältnis Zugang zu Centered Learning erhält, ist der Bestand dieses Informationsvertrages nicht vom Bestand des Vertrages zur Digistore24 GmbH abhängig.

§ 5 Haftung

(1)

Centered Learning haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

(2)

Für einfache Fahrlässigkeit haftet Centered Learning – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden.

(3)

Die Haftung für mittelbare und unvorhersehbare Schäden, Produktions- und Nutzungsausfall, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden wegen Ansprüchen Dritter, ist im Falle einfacher Fahrlässigkeit – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – ausgeschlossen.

(4)

Eine weitergehende Haftung als in diesem Vertrag ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung (z. B. gemäß Produkthaftungsgesetz) oder die Haftung aus einer verschuldensunabhängigen Garantie.

(5)

Soweit die Haftung nach den Absätzen 2 und 3 ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen von Centered Learning.

.

§ 6 Änderungsvorbehalt

Centered Learning ist berechtigt, diese AIB einseitig zu ändern, soweit dies zur Beseitigung nachträglich entstehender Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen oder zur Erweiterung des Informationsangebots oder der Informationskanäle notwendig ist. Über eine Änderung wird der Informationsbesteller unter Mitteilung des Inhalts der geänderten Regelungen an die zuletzt bekannte E-Mail-Adresse informiert.

Die Änderung wird Vertragsbestandteil, wenn der Informationsbesteller nicht binnen sechs Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung der Einbeziehung in das Vertragsverhältnis Centered Learning gegenüber in Schrift- oder Textform widerspricht.